

# 基于双十一网购节的 “做中学”教学模式探索与实践

## ——以宁波城市职业技术学院为例

文/居上游 沈时仁

**摘要:** 积极探寻高职院校电商专业实践操作能力的培养模式,成为当前研究的重要课题,本文以宁波城市职业技术学院为例,对基于双十一网购节的网络营销实践教学进行了探索与研究,重点阐述了“做中学”教学模式的实施步骤、运营和教学管理,并提出了相关实践的一些思考。

**关键词:** 双十一;校企合作;做中学;职业素质;实践教学

### 引言

“做中学”的教学模式适合于强实践、重操作的高职教育,已经成为高职院校教学改革的主流。“做中学”的教学模式的改革实践,着眼点就是为学习技能和知识而“做”,为提高专业综合操作能力而“做”,为提升学生职业素质而“做”。

双十一,每年的11月11日,不再只是年轻人的一个“光棍节”。线上商家都会利用这一天进行大规模的打折促销活动,成为名副其实的购物狂欢节。各大电商销售额猛增的同时,网络客服、物流配送等都成为各商家头疼的大问题。根据“做中学”的教学改革思路,加强校企合作,结合企业经营特点要求设计大型实践教学项目,采取“做中学”实战演练的实践教学模式实践,着力提升学生专业知识技能、综合能力和职业素质,提升教学效果。

本文就宁波城市职业技术学院抓住电商平台因大型促销而形成的人才短缺时机,基于多方合作共赢的原则,打造适合双十一网购平台的“做中学”教学模式进行探讨。

## 1、双十一大型网络营销实战教学项目的策划与实施

### 1.1 积极探索和创新,把双十一网络营销实战内容作为学院常规教学项目

“做中学”教学模式的核心是根据合作企业的经营特点和要求,学生专业知识和技能的基础情况,校企双方制定适合学生实践教学的教学项目,以教学项目为纽带,通过完成企业相关经营任务的实际操作,师生共同进行教学实践,教学项目与工作任务融为一体,真正达到“做中学”的目的。

在学院各专业人才培养方案中增设专业任意选修课程《网络营销实战演练》和《仓储物流配送实战演练》,校企合作共同制定相关课程标准,设置学分,安排三周实训课时,一周培训,二周的网络营销实战训练。通过这种大型网上购物平台的特定而又真实环境,让学生体验产品的信息、发货时间以及沟通技巧等各项技能,最终达到网络营销和商务策划、仓储配送等岗位工作的能力。在真实的工作场景,紧张的职场氛围,企业技术人员的指导下,在电子商务、网络营销、网络银行、物流管理等相关专业知识的综合运用、专业技能及职业素质等,所有学生得到了锻炼和提高。

### 1.2 校企合作全程参与,使“做中学”教学模式得到实践检验

“做中学”大型教学项目与企业生产经营融为一体,项目学习与工作任务融为一体,实践教学在校内实训室与校外合作企业有机结合同时进行。带队专业教师、班主任、专业实训指导教师及企业人员全程参与项目实践教学,校企共同制定详细的双十一客服及物流工作实施方案,包括课程培训计划安排,企业培训讲师对接,实训前的总动员、学生客服及物流工作管理规范、后勤安全保障等。校企双方教师需要交叉指导协调,整个教学过程需要与合作企业相关部门做好协调安排以外,还需与学校相关部门进行协商安排,制定详细项目实训实战方案和相关问题预案,使“做中学”教学模式得到实践检验,是非常有效和成功的。

### 1.3 把职业素质养成教育贯穿于整个实战教学项目中

职业素质养成教育是高职高专主要任务之一,职业素质养成是学生就业率提升的关键。在整个项目的实施过程中,设置素质养成学分,不仅注重学生是否学到了专业技能和实际工作经验,而且更关注学生是否学到了责任、客户第一等职业素养和责任意识。通过这种大型网上购物平台的特定而又真实的环境,综合训练学生的职业基本技能、提高学生的职业思维能力、养成良好的职业行为习惯,提升学生的创新意识和创新思维、创新技能和创新品质,培养出能胜任岗位工作、适应岗位转化的、受到社会职业岗位真正欢迎的、可以“在生产与服务第一线从事管理和直接运作的高级应用性专业人才”,并最终实现提升大学生的就业率及就业质量。

### 1.4 多方共赢,努力保障学生的各项权益

在学校与电商企业合作中充分发挥行业协会的桥梁作用,学院与企业签订的《双11客服服务意向书》、《双11网购节大型网络营销实战项目校企合作协议书》,由当地电商协会监督与指导,从根本上保障学生的相关权益,学生不仅能得到相应的劳动报酬,还能拿到一份由当地电商协会、企业和学院三方出具的实践岗位实习证书,对今后的就业有极大的帮助。就学校而言,在社会上引起较大反响,每年有多家媒体进行了正面的报道。大型真实性、实战性的教学项目列入学院人才培养方案中作为固定选修课,制定了相关规章制度和就业管理制度,逐步完善成为学院实践教学模式与教学项目的品牌。

## 2、基于双十一网购节的“做中学”的教学模式创新

### 2.1 解决了经贸类专业学生平时知识技能与实际岗位需求脱节的现象

通过“做中学”的教学模式,以大型实践教学项目及合作企业真实经营任务为载体,通过教师指导,学生观察模仿和练习实操,教师在做中教,学生在做中学,将知识技能与实际岗位需求融为一体,彻底解决理论与实际、模拟与实际脱节的问题。

(下转第96页)

